## Huiswerkopdracht 3

# Neem je gasten mee in jouw verhaal van het Nationaal Park

## Deel 1

Zoek antwoorden op de vragen die je over je voor de vorige opdracht bezochte plek hebt. Denk aan internet, de website van het Nationaal Park, boeken, de boswachter, flyers etc.

## Deel 2

Hoe bereik je je gasten en hoe neem je ze mee in het verhaal van het Nationaal Park?

In het contact met je gasten kun je vaak maar enkele dingen zeggen of laten zien om ze een indruk te geven van het gebied. Op welke manieren communiceer je met je (toekomstige) gasten, via welke kanalen? (denk aan de customer journey).

1. Noem de drie belangrijkste **klantencontactmomenten** en een voorbeeld van bijbehorende **communicatiekanalen** die je tijdens dat contact gebruikt:
2. Contactmoment:…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………Communicatiekanalen:……………………….…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………

1. Contactmoment:…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………Communicatiekanalen:……………………….…………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. Contactmoment:…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………Communicatiekanalen:……………………….………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………
2. Werk per contactmoment onderstaande vragen in **trefwoorden** uit. Het maakt natuurlijk uit wat en op welke manier je kunt vertellen of je via bijv. Tripadvisor een berichtje plaatst of dat de klant bij je de aan de balie staat.

* Hoe is de **insteek** van je verhaal?
* Welke **woorden** kies je?
* Welk **beeld** gebruik je?
* Welke **ondersteunende middelen** gebruik je?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Contactmoment** | **Insteek** | **Woorden** | **Beeld** | **Middelen** |
| 1. |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |

1. Wat zou je m.b.t. bovenstaande nog ontwikkelen binnen je eigen organisatie?

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

D. Hoe kan het Nationaal Park je hierbij helpen?

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Mail je antwoorden **uiterlijk 10 november** naar [m.ralling@ivn.nl](mailto:m.ralling@ivn.nl) en neem ze mee naar de volgende cursusdag op 14 november.